



KLEDINGPUNT

WWW.KLEDINGPUNT.BE



FACTS

18,7 procent van de Belgen loopt het risico op armoede en sociale uitsluiting.

Ieder kind heeft recht op geschikte kledij

- **Ieder kind:** geen onderscheid
- **Recht:** volgens art. 27 van het Kinderrechtenverdrag heeft elk kind immers recht op kledij.
- **Geschikte kledij:** maat – geslacht - seizoen



Het is niet omdat je het niet ziet
dat armoede niet bestaat.

In België groeit 1 kind op 5 op in een kwetsbare situatie.





GESCHIEDENIS

- 2016 – opstart werking PolarisCare – eerste box buiten
- 2017 - opstart vzw en werking Kledingpunt
- 2020 – opstart magazijn 1 – Oost-Vlaanderen (Gavere) & installatie Kerngroep
- 2021 – tijdelijke hub – Wezemaal & installatie Ethische Commissie
- 2022 – opstart Vestibox – Franstalig België
- 2021-2022 – 36600 kledingstukken verdeeld + meerdere projecten
- 2022-2023 – meer dan 1500 kinderen geholpen
- 2023 – opstart magazijn 2 – Limburg (Peer) & herstructurering Kerngroepen

eenvoudig en snel

- Eenvoudig en snel – korte keten – direct resultaat
- Kind in **jouw** buurt
- Kledij maat 50 tot max maat 152 + leesboeken en knuffels
- Kledingpunt in je buurt
- Zorgpartners
- Kern en vrijwilligers
- Groeipartners







KLEDINGPUNT

WWW.KLEDINGPUNT.BE



Gys Godderis

Oprichter - Algemeen leiding
gys@kledingpunt.be



Veerle Vansteenwegen

Bestuurder - Advies
veerle@kledingpunt.be



Lien Verdict

Bestuurder - Algemeen Coördinatie
lien@kledingpunt.be



Sacha Moens

Sponsoring & Financials
sacha@kledingpunt.be



Lana Moens

Oost-Vlaanderen
lanam@kledingpunt.be



Sofie Vanborm

Oost-Vlaanderen
sofie@kledingpunt.be



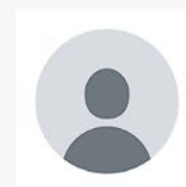
Sylvie Van Wonerghem

Oost-Vlaanderen
sylvie@kledingpunt.be



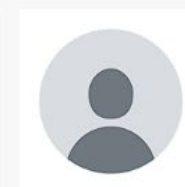
Caitlin Martelé

West-Vlaanderen
caitlin@kledingpunt.be



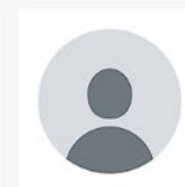
Danielle Evaerts

Limburg
danielle@kledingpunt.be



Hilde Davids

Limburg
hilde@kledingpunt.be

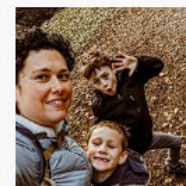


Chris Lavreys

Limburg
chris@kledingpunt.be

Ethische Commissie

De Ethische Commissie beantwoordt morele en ethische vragen van zorgpartners, kledingpunten, vrijwilligers, leden. Zij geeft ook advies over alle protocollen die betrekking hebben op de activiteiten van Kledingpunt, aanvragen van dorden en de neutraliteit en onafhankelijkheid van de organisatie. De commissie bestaat uit enkele Kernleden die vanuit hun professionele activiteit en/of hun activiteiten binnen Kledingpunt de nodige expertise hebben.



An-Sofie Neiryck

Ethische Commissie
an-sofie@kledingpunt.be



Jolien Vanderghote

Ethische Commissie
jolien@kledingpunt.be

#ookdatiskledingpunt

- Impact **lokaal** in 2021 en 2022: 36600 kledingstukken in 2021, telkens voor dat ene kind, meer dan 1000 kinderen geholpen in 2022. Verwachte resultaten in 2023: 2000 kinderen.
- Impact **nationaal** in 2021-2022: hulp aan Fedasil, hulp bij natuurrampen
- Impact **internationaal** in 2022: hulp Oekraïne

- Partnerships met woonzorgcentra e.a. - **sociale impact**
- Partnerships met gemeentes - **beleidsmatige impact**
- Partnerships met scholen - **educatieve en toekomstgerichte impact**
- Partnerships met andere organisaties – **socio-economische impact**



Wat kost het?

Een box kost Kledingpunt **19,05 EUR**:

- Prijs box: 1,70 EUR (partner Raja)
- Verzending box: 6,90 EUR
- Ophalen kledij in Kledingpunten: 4,00 EUR
- Flyer: 0,15 EUR
- Sticker: 0,15 EUR
- Verpakkingsmateriaal: 0,30 EUR
- Tijdelijke opslag en overhead: 5,85 EUR

Boxen worden **gratis** aangeboden aan de kinderen.



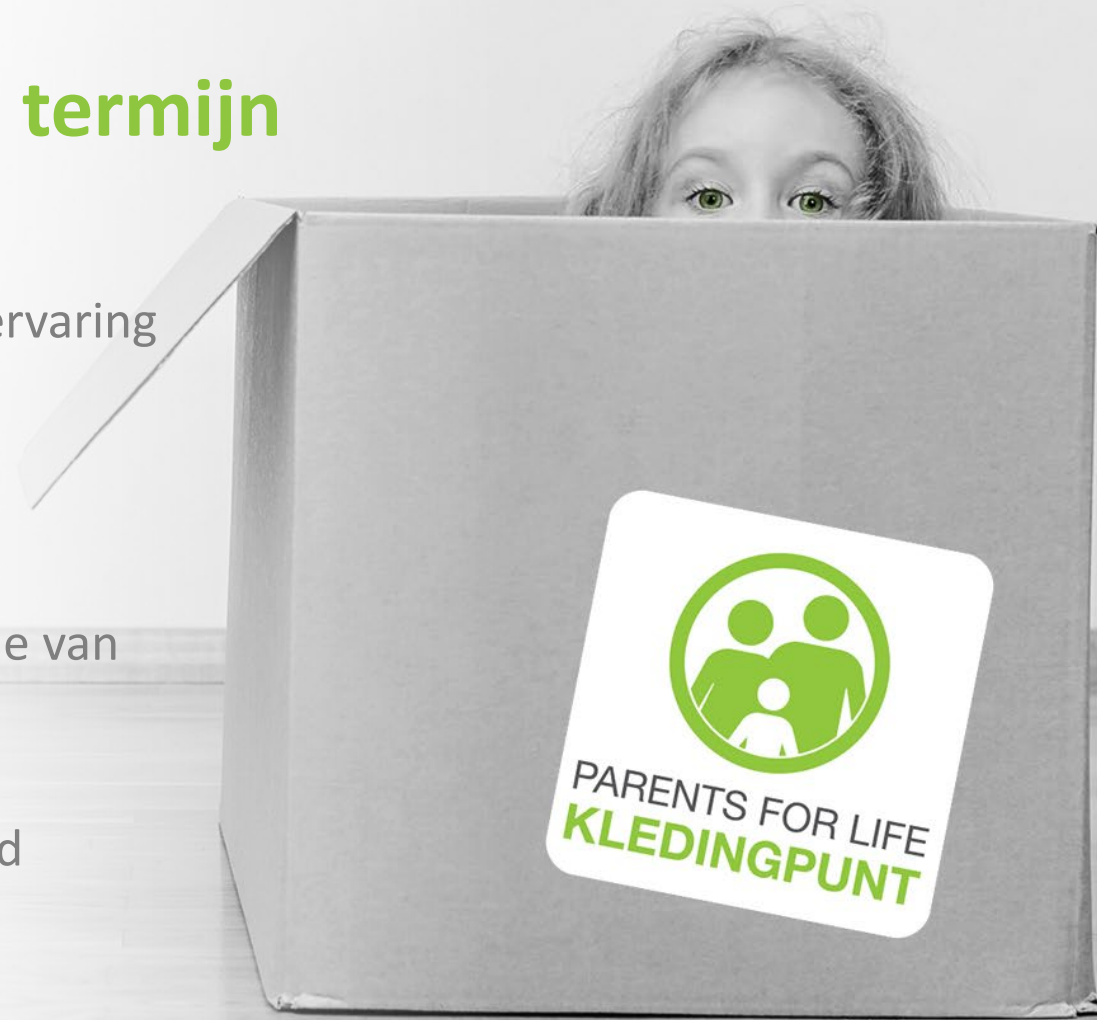
Doelstellingen op korte termijn

- Constante groei in het werkproces
- Visie vertalen in realiteit
- Creatie vrijwilligersplatform
- Creatie digitaal platform logistiek
- Update eigen transport en partnership koerierbedrijven
- Consolideren bestaande partnerships
- Grotere financiële onafhankelijkheid



Doelstellingen op lange termijn

- Blauwdruk finetunen op basis van ervaring
- Nationale werking
- Per provincie een magazijn / eigen individuele werking onder supervisie van Kledingpunt Nationaal
- Grotere financiële onafhankelijkheid
- Aantrekken groeipartners



Wat zoekt Kledingpunt?

Groeipartners die een diepgewortelde motivatie hebben om kinderen in nood te helpen, op lange termijn, gebaseerd op ethische waarden en overtuigingen, in plaats van externe factoren zoals publiciteit of winst.

Impactvolle, multisectorale partners

Methodologie waarbij merken/bedrijven helpen met zoeken naar oplossingen dmv recurrente input

Impact, zowel voor het merk/bedrijf als voor de maatschappij.

Groei en winst uit betrokkenheid -> duurzamer en doeltreffender

“Purpose-driven”

Belang van betrokkenheid partners

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Bedrijven hebben een rol te spelen in de samenleving, en het ondersteunen van non-profitorganisaties zoals Kledingpunt vzw kan een deel van hun maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn. Door te helpen bij het voorzien in de basisbehoeften van de gemeenschap, kunnen bedrijven bijdragen aan sociale gelijkheid en welzijn.

Verbetering van het bedrijfsimago

Filantropie kan het imago van een bedrijf verbeteren. Het toont aan dat het bedrijf niet alleen winstgevend wil zijn, maar ook wil bijdragen aan de gemeenschap. Dit kan op zijn beurt de relatie van het bedrijf met klanten, partners en de gemeenschap als geheel verbeteren.

Medewerkerstevredenheid

Onderzoek toont aan dat werknemers die voelen dat hun bedrijf maatschappelijk verantwoord handelt, vaak tevredener zijn met hun werk. Door het ondersteunen van organisaties zoals Kledingpunt vzw kunnen bedrijven hun werknemers een gevoel van trots en voldoening geven, wat de werktevredenheid en -behoud kan verbeteren.

Netwerken en partnerschappen

Door betrokken te raken bij non-profitorganisaties zoals Kledingpunt vzw, kunnen bedrijven nieuwe contacten leggen en waardevolle partnerschappen aangaan. Ze kunnen ook leren van de werkwijzen en waarden van de non-profitsector, wat hun eigen bedrijfspraktijken kan verbeteren.

"Maatschappelijk en sociaal ondernemen is als het zorgvuldig aankleden van de samenleving. Elk kledingstuk draagt bij aan een kleurrijker, inclusiever geheel. Het is niet enkel winst nastreven, maar een wereld creëren die rijker is dan voorheen."

Gys Godderis – oprichter Kledingpunt





“We can't fix all problems but we must fix the ones we can”

Paul David Hewson